**Ficha de trabajo**

**ESQUEMA PARA DESCOMPONER EL DISCURSO**

**Indicaciones**: Tras haber visto el video inicial, responde a las siguientes preguntas. Debatirlas en equipo y luego, a partir de las respuestas que encuentren, resuelvan el siguiente esquema.

<https://www.youtube.com/watch?v=KJrcc7w1DyQ>

**1- ¿Qué frase utilizó para iniciar?**

**2- ¿De qué otra manera pudo cambiar el sentido del inicio de su exposición si no utilizaba la frase o las palabras que utilizó?**

**3- ¿Cuál crees que fue la intención de su discurso?**

**4- ¿Crees que logró el objetivo que se planteó? ¿Por qué?**

**ESQUEMA DE ELABORACIÓN DE PRESENTACIÓN**

**1- FRASE INICIAL RELACIONADA A UNA SITUACIÓN TIPO:** Aquí conviene empezar directo con una acción que rompa el hielo entre las personas que están presentes dentro de la audiencia.

**Por ejemplo: *“Hola, mi nombre es “x” y vengo a contarles por qué todo lo que nos enseñaron nuestros padres estuvo mal”.***

Al decir esto, la audiencia entiende que la persona que está al frente tiene algo importante que decir. Por lo tanto, prestan atención.

**2- PLANTEAR UNA PREGUNTA:** En ese sentido, tenemos que relacionar esta frase inicial con un hecho que la grafique mejor. Es decir, contextualizarla.

**Por ejemplo: *“Se han preguntado, ¿por qué me va mal en la vida si hice todo lo que me dijeron que siempre haga? La respuesta es simple: no siempre lo que nos dicen es verdad, debemos tener la capacidad suficiente como para analizar nuestro entorno y saber sobreponernos a las adversidades”.***

**Una vez que ya llamamos la atención e hicimos una pregunta, el público queda totalmente involucrado. Por lo tanto, es momento de pasar al siguiente nivel.**

**3- PLANTEAR UN ARGUMENTO:** Aquí es donde damos la primera razón en la que se va a apoyar nuestro discurso que es la intención o lo que quiero demostrar en ese tiempo que voy a tener al frente. Es necesario que todo esto ocurra desde el inicio, ya que de esta forma tendremos siempre a la audiencia de nuestro lado, escuchándonos, involucrándose y lo más importante que es que piense que lo que estamos por decirle es una razón lo suficientemente contundente como para que nos siga escuchando y sean conducidos hacia algo.

Por ejemplo: *“A mí me pasó que a los 19 años no sabía qué carrera elegir. Había pasado por varias universidades y nada de lo que quería lo podía hallar en esas aulas. Mis padres querían que fuese ingeniero de sistemas. Mis tíos querían que fuese abogado, pero yo lo que quería era diseñar videojuegos.* ***Entonces decidí que lo primero que debía hacer para ser feliz era dejar de estar a la expectativa de lo que los demás querían para mí y hacer aquello que yo quería para mí”.***

**Ahora les toca a ustedes. Realicen estos tres primeros pasos para empezar a delimitar las fronteras que seguirá su discurso y complementarlos con la información vertida en el ppt.**

**1- FRASE INICIAL**

**Hola, somos el grupo número 7. Y les hablaré sobre la profesión de comunicación visual , en pocas palabras el diseño gráfico.**

**2- PLANTEAR UNA PREGUNTA**

**¿Sabían que el diseño proviene de la necesidad del hombre de comunicar mensajes a través de las imágenes?, lo cual ha estado presente desde el inicio de la civilización y de la vida del hombre.**

**3- PLANTEAR UN PRIMER ARGUMENTO**

**El diseño es como una disciplina autónoma juega un rol vital en el mundo contemporáneo, a un grado tal que se ha asimilado a prácticamente todas las áreas del quehacer humano, y figura entre las carreras de estudio más demandadas internacionalmente.**

**Un diseñador gráfico en la actualidad se encuentra en constantes cambios, adaptándose a las nuevas tendencias y tecnologías, con la creciente demanda y al mundo actual que cada vez es más cambiante.**

**La palabra diseño tiene un rango muy amplio de definiciones, ya que se aplica a muchas áreas del saber humano de manera más o menos diferenciada. Sin embargo, por diseño nos referimos generalmente a un proceso de prefiguración mental, es decir, de planificación creativa, en el que se persigue la solución para algún problema concreto, especialmente en el contexto de la ingeniería, la industria, la arquitectura, la comunicación y otras disciplinas afines.**

**“El diseño es el pensamiento hecho visual”. (Saul Bass)**

**NOMBRE:   
Kevin Ruben Ramirez Blanco**

**Breian Salazar Reyes**